

附件 3

比选文件内容

一、报价

参与者报价年化承销费率均不得超过 0.3%/年。

二、监管评价结果

根据交易商协会非金融企业债务融资工具一般主承销商 2024 年度主承销业务执业情况市场评价结果进行评分。投标人需提供分类结果函或分类结果说明并加盖公章。

三、承销实力

(一) 全口径债券承销实力

根据 Wind 全国范围内全口径债券承销数据统计结果：投标人出具查询结果并加盖投标人单位公章。具体口径为：（Wind-债券-专题统计-一级市场-承销统计--债券承销排名（Wind 口径）-任意区间 2022 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日-机构类型“全部”-债券分类“债券分类(Wind)(2025)”全部勾选-概念板块不勾选-上市地点“全部市场”-主体评级“全部”-企业性质全部勾选-地域分类“全国”-主体口径“穿透信用主体”-“按地方债细分”、“包括自主自办发行”、“剔除无实际承销主承”均不勾选-合并母子公司）

(二) 中期票据承销实力

根据 Wind 全国范围内中期票据承销数据统计结果：投标人出具查询结果并加盖投标人单位公章。具体口径为：（Wind-债券-专题统计-一级市场-承销统计--债券承销排名（Wind 口径）-任意区间 2022 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日-机构类型“全部”-债券分类“中期票据”-概念板块不勾选-上市地点“全部市场”-主体评级“全部”-企业性质全部勾选-地域分类“全国”-主体口径“穿透信用主体”-“按地方债细分”、“包括自主自办发行”、“剔除无实际承销主承”均不勾选-合并母子公司）

（三）同评级信用债承销实力

根据 Wind 全国范围内与贵公司评级相同的 AA 级债券承销数据统计结果：投标人出具查询结果并加盖投标人单位公章。具体口径为：（Wind-债券-专题统计-一级市场-承销统计--债券承销排名（Wind 口径）-任意区间 2022 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日-机构类型“全部”-债券分类“债券分类(Wind)(2025)”全部勾选-概念板块不勾选-上市地点“全部市场”-主体评级“AA”-企业性质全部勾选-地域分类“全国”-主体口径“穿透信用主体”-“按地方债细分”、“包括自主自办发行”、“剔除无实际承销主承”均不勾选-合并母子公司）

四、本次发行方案设计

五、服务团队

项目负责人及项目团队成员从业经验及职责分工情况。